

Raster Geschäftsidee

v e r t r a u l i c h



Wir fördern
Innovationen.

Projektname:

		Kriterium	Beschreibung	Bemerkungen
WER?	Beteiligte Parteien	Beteiligte Personen / Organisationen Wer steht hinter dem Projekt?	-	
		Geistige Eltern Wem gehört die Idee? Gibt es proprietäres geistiges Eigentum?	-	
		Verpflichtungen Welche Verträge und/oder andere Bindungen liegen vor?	-	
	Beschreibung der Parteien	Stärken der verschiedenen Parteien	-	
		Schwächen der verschiedenen Parteien	-	
		Absichten Welches sind die Interessen der verschiedenen Parteien? Welche Ziele verfolgen Sie? Was ist ihre Motivation?	-	
		Ansprüche Wer hat bisher wieviel geleistet bzw. investiert?	-	

Raster für Geschäftsidee

v e r t r a u l i c h



Wir fördern
Innovationen.

		Kriterium	Beschreibung	Bemerkung
W A S ?	Produkt	Produktbeschreibung Womit wird Geld verdient?	-	
		Neuheit Worin besteht die Innovation? Ist das geistige Eigentum geschützt?	-	
	Kunden	Zielgruppe Wer ist der Kunde?	-	
		Kundennutzen Welches Kundenbedürfnis wird erfüllt?	-	
		Mehrwert für den Kunden Weshalb soll ein Kunde gerade dieses Produkt kaufen?	-	
	Markt / Konkurrenz	Marktvolumen Wie gross ist der potenzielle Markt? (aktuell, in Zukunft) evtl. Segmentierung	-	
		Konkurrenz Wer sind die aktuellen und potenziellen Konkurrenten? Was bieten sie an?	-	
		Differenzierung Was sind die Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz? (Unique Selling Proposition)	-	
	Ertragsmechanik	Ertrag Was sind die erzielbaren Preise und Mengen?	-	
		Aufwand Wie hoch sind die Kosten?	-	
		Investitionen Wie hoch ist der ungefähre Investitionsbedarf?	-	

Raster für Geschäftsidee

v e r t r a u l i c h



Wir fördern
Innovationen.

		Kriterium	Beschreibung	Bemerkung
WIE?	Strategie	Fokussierung Worauf legen wir unser Hauptaugenmerk?	-	
		Organisation Wie organisieren wir uns?	-	
		Finanzen Wie finanzieren wir uns?	-	
		Personen Welche Personen werden eingesetzt?	-	
		Produktion Wie produzieren wir?	-	
		Vertrieb / Verkauf Wie vertreiben / verkaufen wir?	-	
		Marketing Wie treten wir am Markt auf?	-	
		Forschung & Entwicklung Wie entwickeln wir neue Produkte?	-	
		Wachstumsperspektiven Wo wollen wir in 3 und in 5 Jahren sein?	-	

Raster für Geschäftsidee

v e r t r a u l i c h



*Wir fördern
Innovationen.*

Wir – das tebo Technologiezentrum an der Empa in St.Gallen – sind eine Anlaufstelle für Jungunternehmer, die auch von öffentlichen Geldern getragen wird. Wir bieten Ihnen an, die vorliegende Geschäftsidee mit Ihnen zu diskutieren. Ein Gespräch mit einer externen Fachperson hilft, die Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren noch präziser herauszuschälen.

Falls Sie von diesem Angebot Gebrauch machen wollen, notieren Sie bitte kurz, was Sie von uns erwarten.

Erwartungen ans tebo:

**Ihre Geschäftsidee wird absolut vertraulich behandelt.
Als halböffentliche Stelle unterstehen wir strenger Geheimhaltung.**

Adressangaben:

Name:

Adresse:

Telefon:

E-Mail:

Datum:

Senden an:

tebo
Technologiezentrum für die Euregio Bodensee
Lerchenfeldstrasse 5
9014 St.Gallen

Tel. 071 274 73 04
Fax 071 274 75 04
info@tebo.ch